

INFINITE OFFICINE

P O R T F O L I O



**INFINITE
OFFICINE**

HANDS AND MINDS

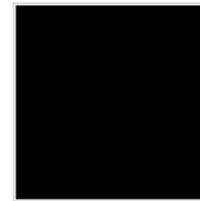
IO è una rete di professionisti,
un catalizzatore di idee e talenti in continua
evoluzione, volti alla progettazione di prodotti,
servizi per la comunicazione digitale.



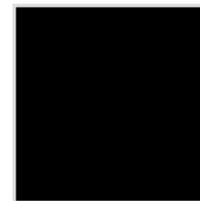
 **INFINITE OFFICINE**



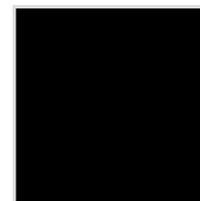
BRAND IDENTITY



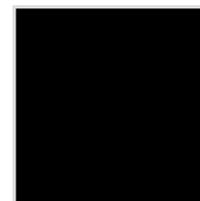
WEB COMMUNICATION



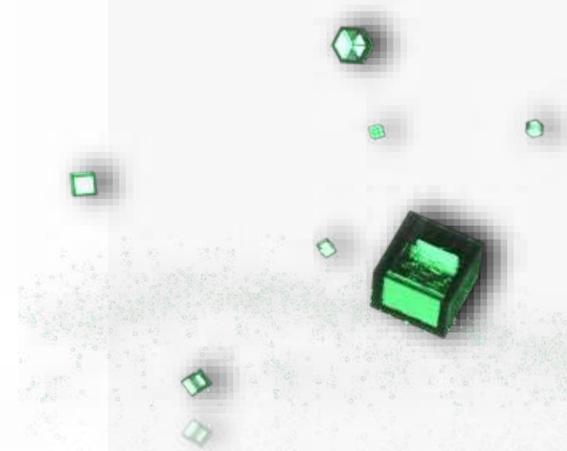
INTERACTIVE EXPERIENCE



VISUAL



DESIGN | PROTOTYPING



BRAND IDENTITY

PROJECTS

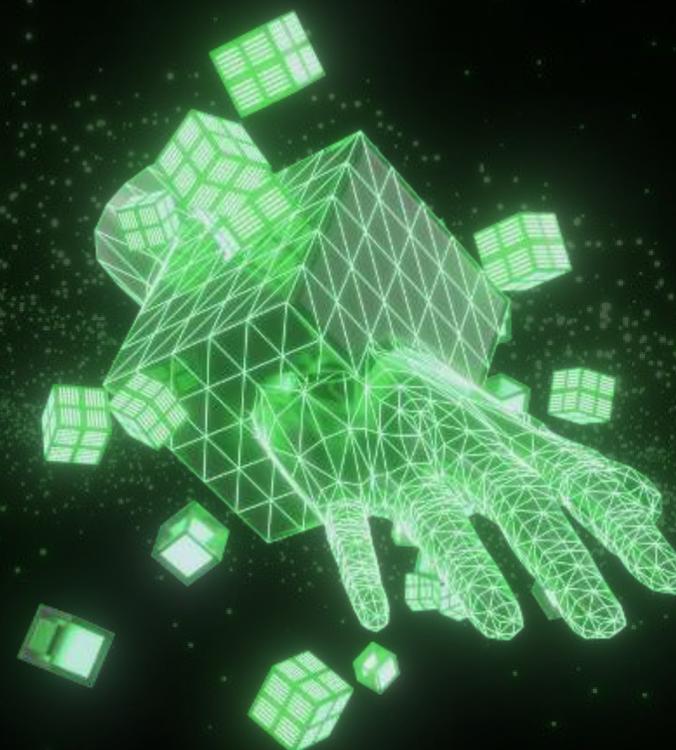
NIKE VELOCE IN THE STREETS

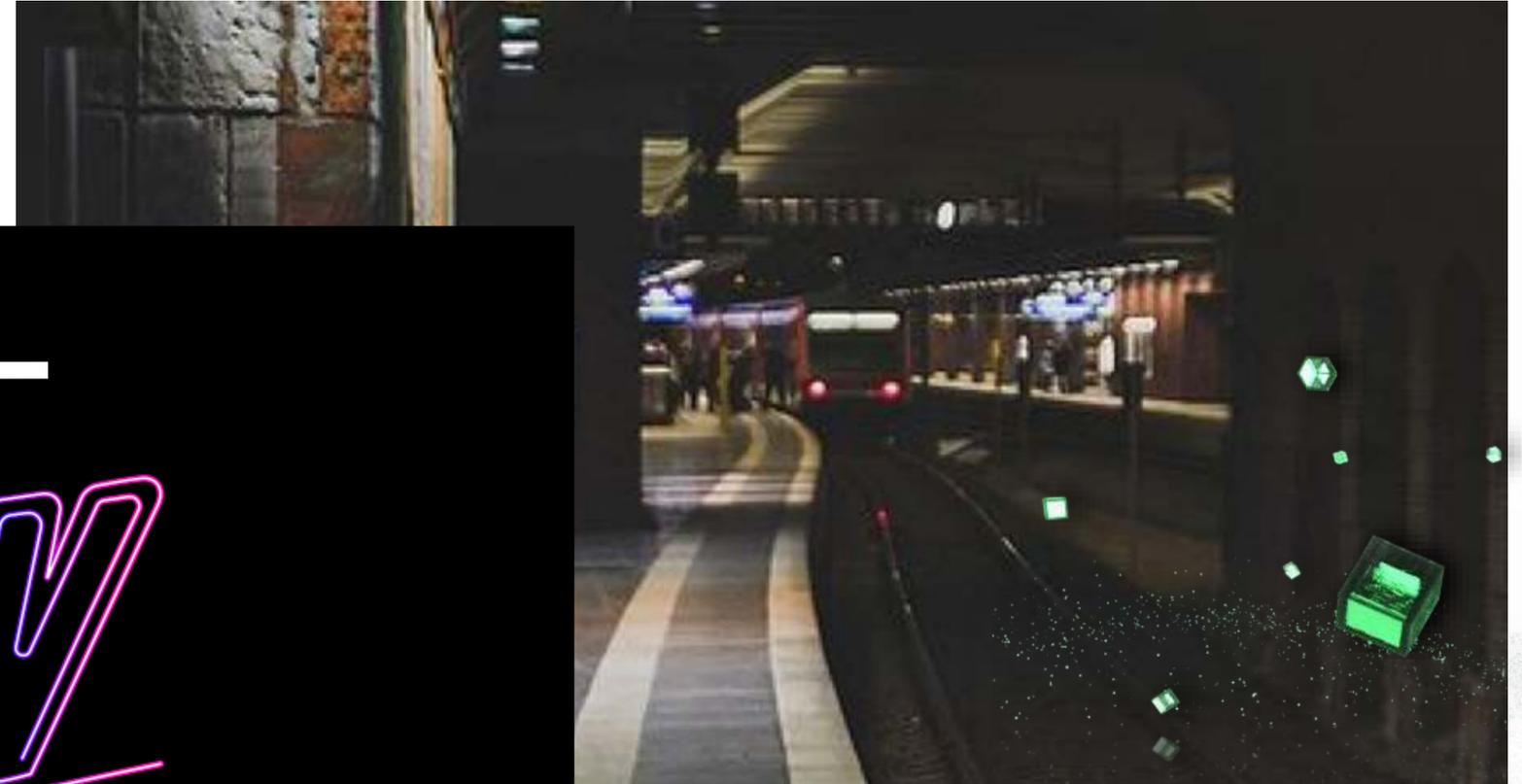
FARMACIA CRUZ CORREIA

ZAFO LAB

SIRTORI

BIRRA SBEERLA





IN THE STREETS

Veloce è un animale notturno che sfreccia prepotente sotto luci al neon.
Unica regola correre, qualunque sia il motivo.
Veloce è la pecora nera che incontra il cigno magenta tra le luci della
sera, è un party di personalità che sfocia in un'inevitabile reazione.
Veloce è pronta a percorrere tutte le vie per sfuggire alla noia e vivere la
giungla urbana.





LOGO DESIGN

NIKE RUNNING

Il logo, progettato per la crew di runner e influencer di Nike, è composto da una linea inconfondibile che segna il percorso di un Runner visto dall'alto. L'obiettivo è costruire la crew, creare una famiglia. Il collante è lo Swoosh, che spavaldo taglia la strada alle lettere illuminate dalle luci della notte. Gli elementi e le loro proporzioni sono fisse, poichè studiati per funzionare riguardo posizione, dimensione e colore.



IN THE STREETS

SIRTORI
1908

LOGO DESIGN

Il Logo nasce dalla volontà di rappresentare tre elementi: tradizione, eleganza, tecnica. Il logo realizzato è un logotipo (logo solo testuale) con Font creato ad Hoc ispirandosi all'insegna tradizionale, l'eleganza delle curve presenti è in contrasto con cambi di linea netti e rappresenta la fusione tra l'estetica dell'oreficeria e la tecnica dell'orologeria in un equilibrio dinamico.

Un ruolo rilevante è stato dato al claim 1908 per sottolineare storia e tradizione che legano indissolubilmente il negozio alla città.

SIRTORI
1908

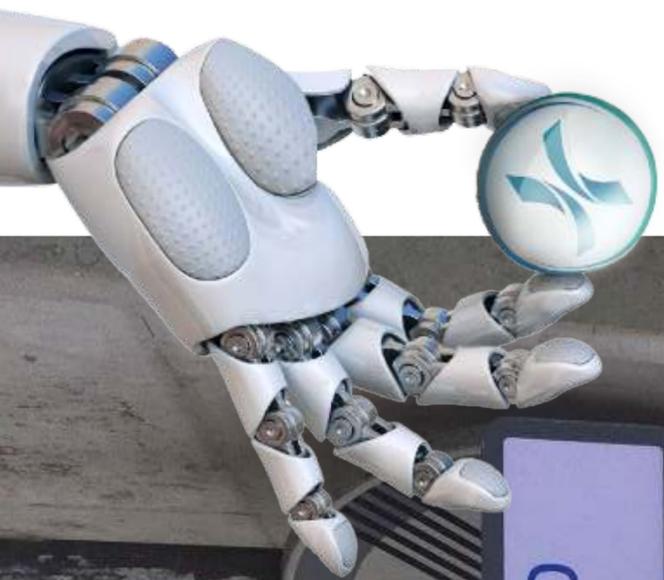


INFINITE OFFICINE





FARMÁCIA
CRUZ CORREIA



INFINITE OFFICINE

LOGO DESIGN



MOODBOARD



JOVENTUDE



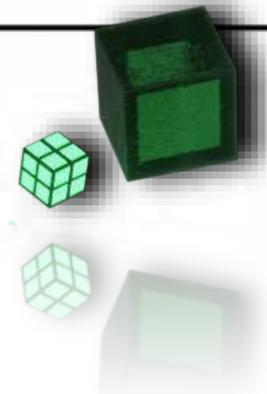
MODERNIDADE



NATUREZA



FIDELIDADE



L'evoluzione della medicina passa attraverso la natura, la matematica, l'empatia e la fiducia nel futuro. Quindi ci siamo ispirati dalla fluidità dell'acqua come processo creativo e dall'atteggiamento giovane come obiettivo.

Modernità significa per noi la semplicità come risultato di una ricerca complessa e creativa che trova un senso in questa forma, rappresentata da due nastri volanti in una forma leggera e delicata. I colori comunicano fedeltà, tecnologia, futuro.



ZAFÒ LAB È UN LABORATORIO DI IDEE CREATIVE CHE HA COME OBIETTIVO PRIMARIO QUELLO DI CREARE DEL "BELLO" ATTORNO AL FOGGIA.

È UN PROGETTO INDIPENDENTE GESTITO DA DUE TIFOSI, GRAFICI, MODELLATORI3D, SVILUPPATORI WEB E... VISIONARI A SERVIZIO DEL FOGGIA.

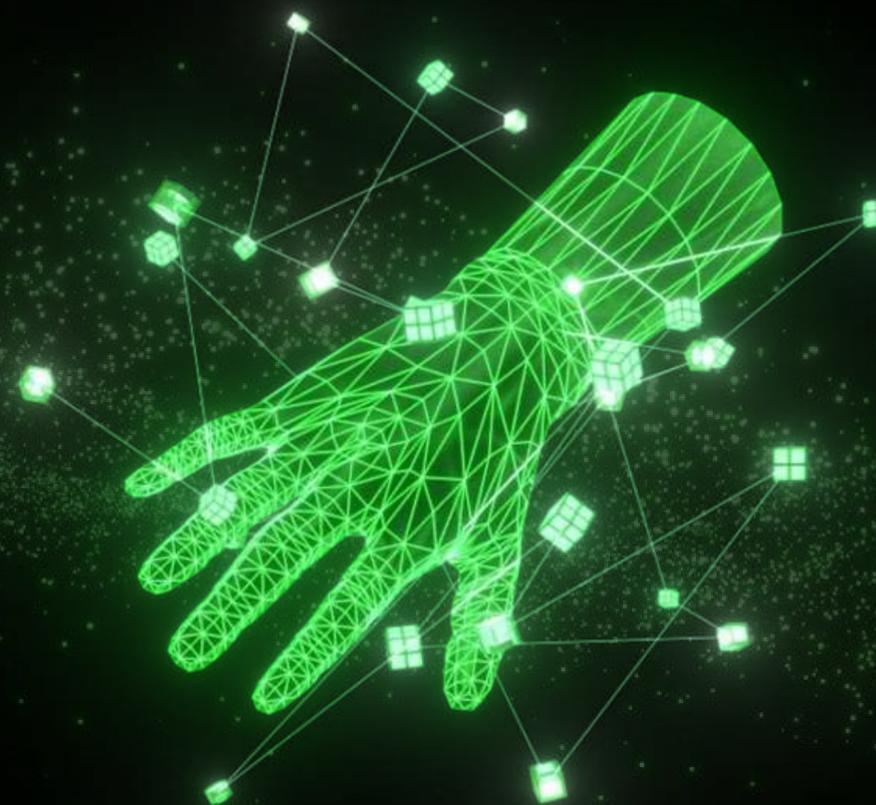
—
BRAND IDENTITY



WEB COMMUNICATION

WEBSITE | BANNER | SOCIAL

PROGETTIAMO SITI WEB PRATICI ED EFFICIENTI.
TRA LE NOSTRE PROPOSTE POTRETE TROVARE
LAYOUT GRAFICI E SOLUZIONI PER RISPONDERE
PASSO A PASSO AD OGNI BISOGNO DEI NOSTRI
CLIENTI.



WEBSITES

www.teatrofontana.it

www.direzionepsicologia.it

www.insurtechmga.com

www.coverholder.it

www.cascinasantabrera.it

www.nikyclown.com

www.christian-zebisch.de

www.osteridelbuongustaio.it

www.tagmi.it



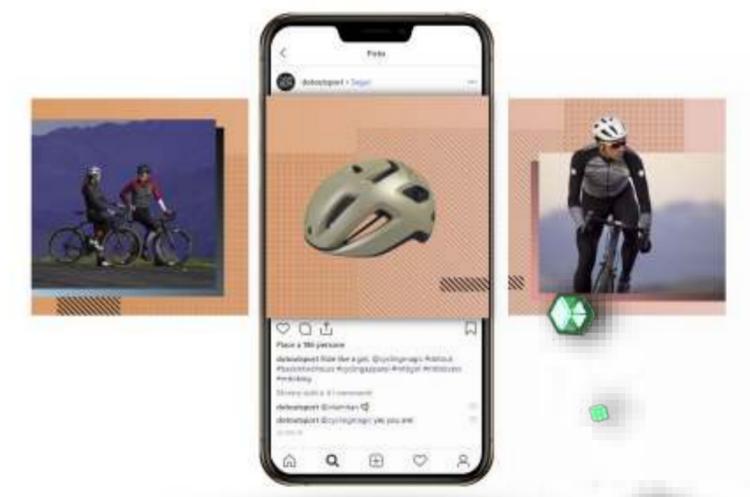
DIGITAL CONTENT

Newsletter – Desktop e Mobile
Instagram post
Instagram Stories

INSTAGRAM POST



INSTAGRAM POST



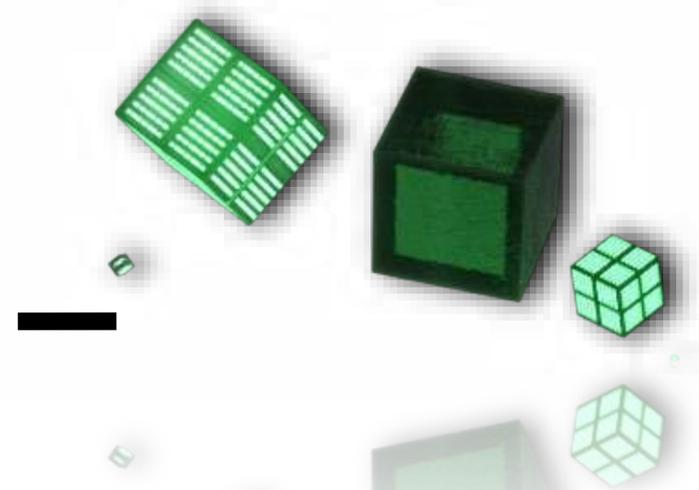
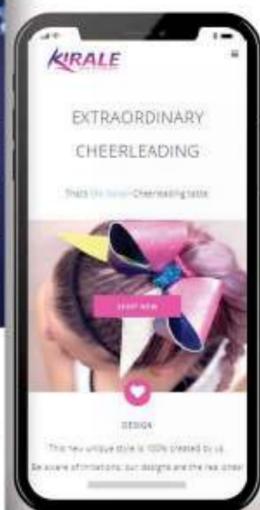
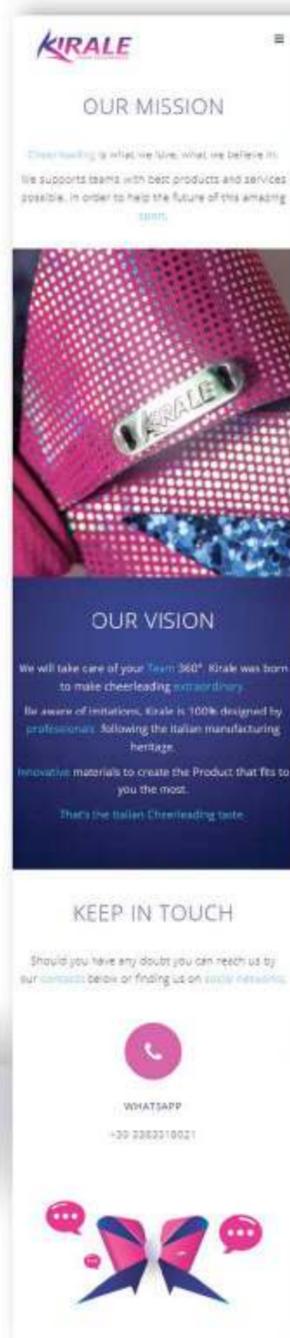
INSTAGRAM STORIES



LINK VIDEO STORIES

NEWSLETTER – DESKTOP E MOBILE





WEBSITE LAYOUT

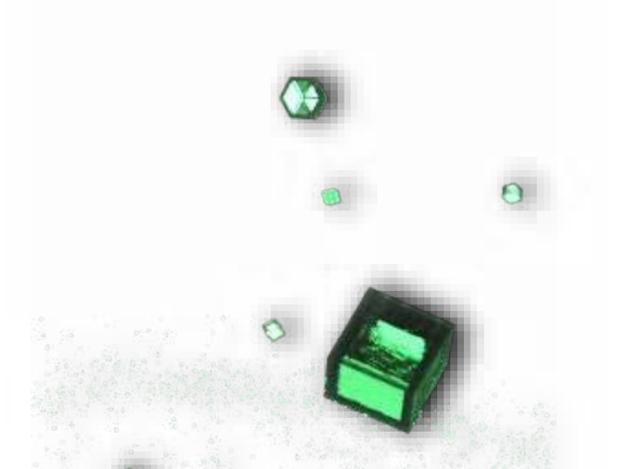
Studiando gli strumenti digitali in modo ampio siamo capaci di fornire un servizio integrale partendo dal design e lo sviluppo fino alla promozione con campagne creative. Creiamo contenuti su misura, di ogni tipo in modo da seguire i brand dei nostri clienti sotto ogni aspetto.

BANNER

Ci occupiamo di curare la creatività e la produzione di banner per eCommerce, con l'intento di comunicare in modo essenziale e chiaro il messaggio.

Tutto ciò ottimizzando gli output per ciascuna piattaforma di destinazione.

 INFINITE OFFICINE





SOCIAL

Attraverso i social network sviluppiamo progetti di targetizzazione e fidelizzazione dei clienti. Siamo sempre a disposizione dei nostri clienti, proponiamo i nostri servizi creativi per la creazione di story-telling e contenuti multimediali specifici ed esclusivi in modo che siano di maggiore impatto comunicando in maniera mirata agli utenti di riferimento.



INTERACTIVE EXPERIENCE

VIDEOGAMES - AR/VR

SHOOTENSTYLE - VR GAME DESIGN

ULTRASCLASH - GAME DESIGN

FRED PERRY - AUGMENTED REALITY





INFINITE OFFICINE

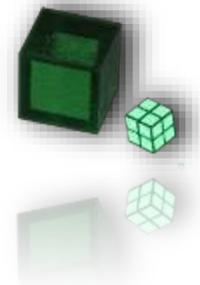


ESPERIENZE IN REALTÀ VIRTUALE

“Nella città della bellezza un virus ha scompigliato la quotidianità, compito della protagonista è quello di salvare l’umanità con un’acconciatura perfetta.”

Videogioco in VR per l’angolo social di Parlux, noto brand di asciugacapelli professionali.

LINK AL VIDEO



SHOOTENSTYLE



Gioco sviluppato per il "COSMOPROF 2019", fiera sulla cosmesi, che ha permesso di quadruplicare l'affluenza rispetto agli anni precedenti con un grande riscontro per la raccolta di dati, sulle piattaforme social e su testate del settore.

VR



INFINITE OFFICINE



GAME DESIGN

E' un'era di grande insistenza.

Gang ed eroi, combattendo sugli spalti dell'Arena,
Vincono grandi vittorie e avanzano con la loro
squadra su per la Torre.

Sono guidati da eroi , grandi leader di potenti
fazioni.

Sono concentrati sul dare alle loro squadre sul la
possibilità di segnare, e grazie ai muscoli e al
cervello lastricano la strada per la vittoria.

Come un figura materna, la Torre veglia su
Ultraslash, aspettando e complottando bramosa
di vedere a chi lei aprirà l'Attico.

Non le interessa da dove proviene l'insistenza.

Nelle viscere profonde della Torre, tutto ciò che
conta è

INSISTERE

■ INFINITE OFFICINE



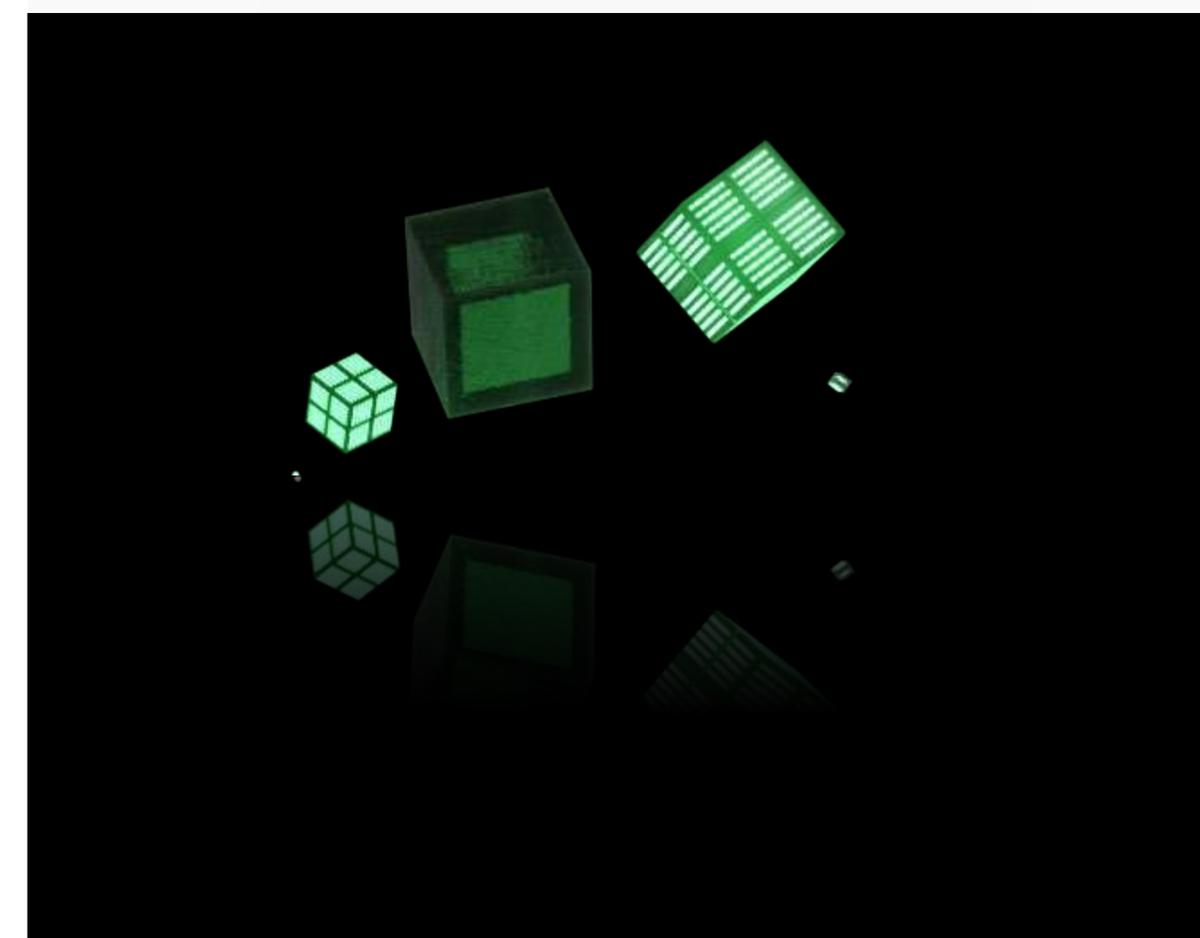
Mister Games



[SCOPRI DI PIÙ](#)

NAVIGATORE WEB

—
Visualizzazione 3D del prodotto tramite web





AUGMENTED REALITY

Sviluppo AR per Fred Perry.

La richiesta è di aumentare varie opere di street art a scopo commerciale, rendendo interattive le opere realizzate a Milano da vari artisti e fruibili anche di notte con scarsa illuminazione.

Collaborazione con Fred Perry, ArtKademy, street artist Mate.

[LINK AL VIDEO](#)



VISUAL COM

3D ANIMATION | INFOGRAPHIC

MOTION GRAPHIC

SELLE DDK

PARLUX ALYON

VISUAL 2D

BECOS

ALFAPARF - SEMI DI LINO



Video Loop per eventi Logic

[LINK VIDEO](#)



 INFINITE OFFICINE

MOTION GRAPHIC

Realizziamo video partendo dal montaggio per arrivare ad inserire elementi dinamici e accattivanti in motion graphic.

Video per aod srl
per il rebranding di Regione Lombardia

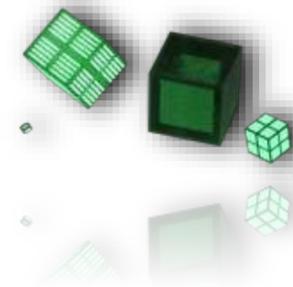
[LINK VIDEO](#)



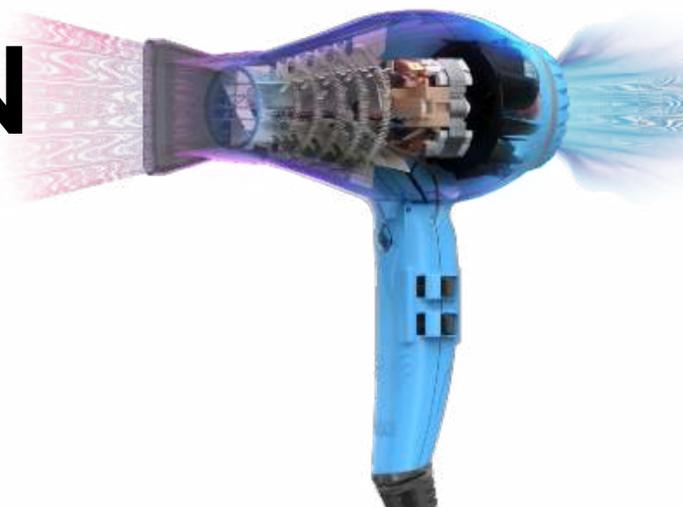
**Regione
Lombardia**
CUORE PULSANTE

3D INFOGRAPHIC

SPOT PER SELLE DDK



[LINK AL VIDEO](#)



3D ANIMATION

VIDEO PER PARLUX ITALIA

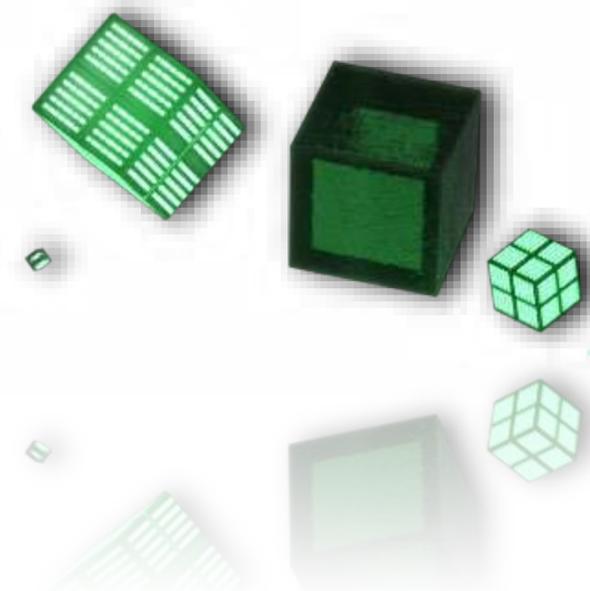
SPOT COMPLETO

VIDEO GAMMA COLORI



nomec

INFINITE OFFICINE



VISUAL 2D

Realizziamo campagne visual 2D
online e offline



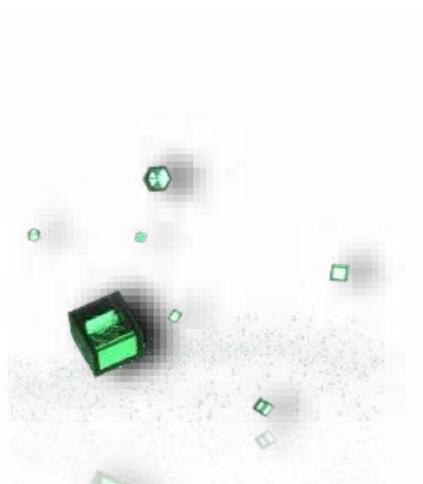
3D

ANIMATION

[VIDEO BECOS - Marketing Campaign](#)

[VIDEO ALFAPARF - Commercial](#)

I video sono stati realizzati interamente in Infinite Officine, dalla realizzazione grafica a quella musicale.



 **INFINITE OFFICINE**

DESIGN | PROTOTYPING

PRODUCT | INTERIOR

RENDER PER L'ARCHITETTURA D'INTERNI

POP-UP STORE

CHALIBIS

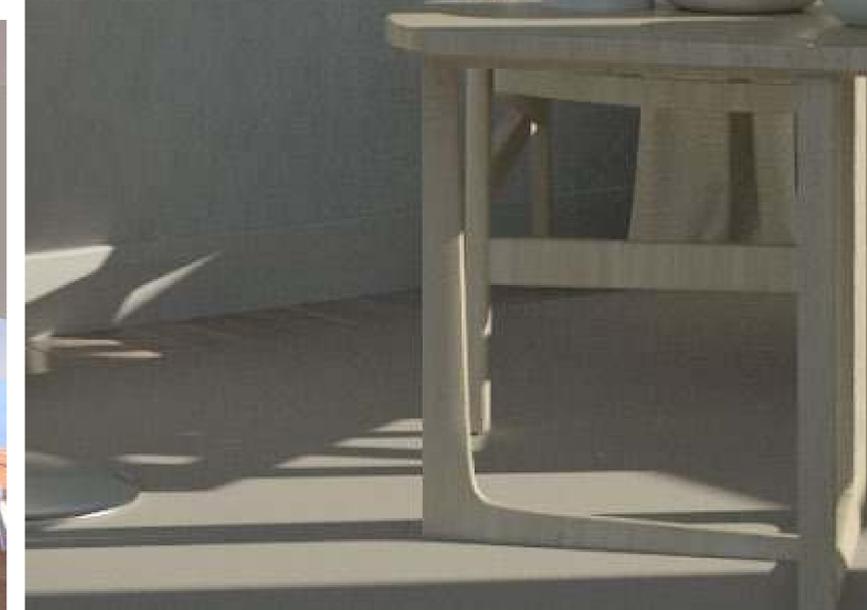
COMPONENTI D'ARREDO





INTERIOR DESIGN

RENDERING DI INTERNI
VISUALIZZAZIONE A 360°
PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI
PROGETTAZIONE DEL MOOD





3D Visualization per il Pop-up Store
di Natale 2019

POP-UP STORE

Diamo forma alle idee del cliente per realizzare
spazi che rispecchino la loro identità
trasformandola in un luogo fisico immersivo.

 INFINITE OFFICINE



3D Visualization e progettazione
Pop-up Store per il Giappone





CHALIBIS



Una maschera solitamente
comunica più aspetti della
personalità di chi la indossa, anche
se la nasconde, essa mostra quello
che si vorrebbe essere.



 INFINITE OFFICINE



CHALIBIS

—

L'idea da cui nasce questa start-up è quella di creare degli occhiali, o maschere contemporanee, che rispondano alle molte sfaccettature di una persona e per questo che possano essere personalizzabili ad un livello alto, in modo industriale, versatile, intelligente ed economico.



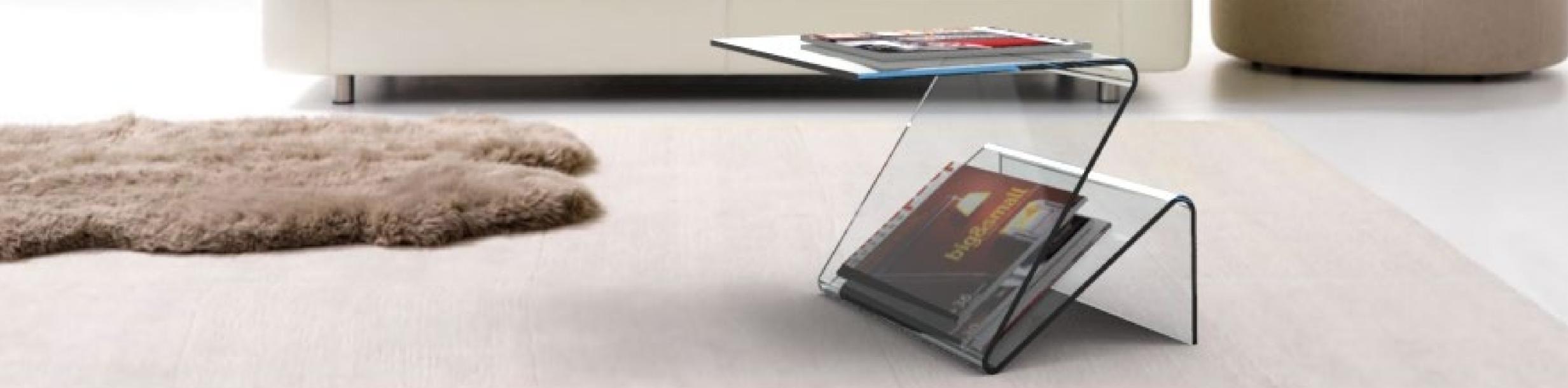
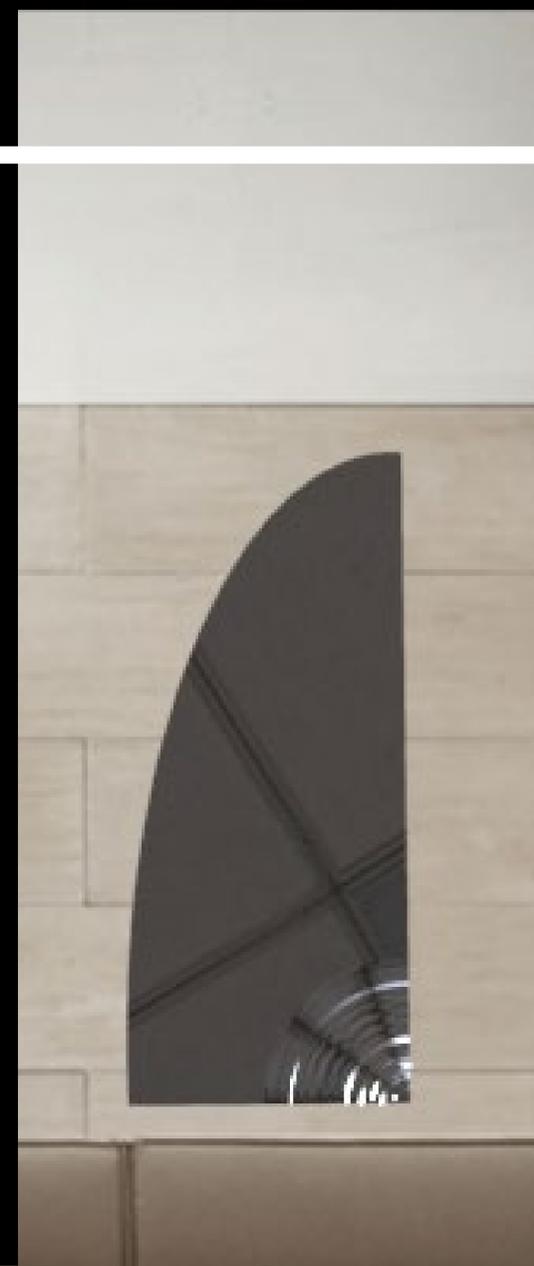


ARREDO

Disegno e progettazione di complementi d'arredo.

Specchio Narciso

Portariviste Zapp





**INFINITE
OFFICINE**
HANDS AND MINDS



CI AGGIORNIAMO.

CONTATTI

